

地域資源活用ビジネス 「REBORN SAUNA」

～新たな地域課題解決の糸口へ～

福山大学 キャリアデザインゼミ
3年 藤本悠太 / 森山竜斗 / 井丸竜輝

キャリアデザインゼミ(自主ゼミ)



地方に対して夢をもつ学生が集まった
プロジェクト「REBORN」 発足



メンバー2人

2021年度
“社会人基礎力
育成グランプリ”
全国大会 出場

▼昨年度の活動

子ども食堂 PR動画の発信

→ 一時的な
課題解決なのでは？

気づき

持続性をもたすには
仕組み(ビジネス)が必要



子ども食堂



PR動画

なぜビジネスへ？

将来、地域で仕組みを生み出す
「地域人材（革命家）」へ成長するため



昨年度の活動 課題

「子ども食堂の課題解決
(PR動画の発信)」に
取り組んだ



子ども食堂



PR動画



昨年度の
課題

- ・ 地域の人との連携不足
- ・ 活動資金の不足

プロジェクトの関係図

■ キャリアデザインゼミ ■ その他
■ 甲奴町の方々

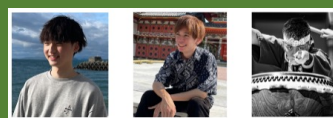
ステークホルダー

主要メンバー

キャリア
デザインゼミ
メンバー

顧問：前田
(学生のサポート)

福山市内の
関係者



プロジェクト
「REBORN」



地域の事業者
(小川社長)

甲奴町の協力者
(商工会など)

支援機関
(ひろしま里山・
チーム500 など)

三次市行政
(市役所など)

プロジェクトの関係図

■ キャリアデザインゼミ ■ その他
■ 甲奴町の方々

ステークホルダー

キャリア
デザインゼミ
メンバー

顧問：前田
(学生のサポート)

福山市内の
関係者

主要メンバー

仲介により
連携面CLEAR



プロジェクト
「REBORN」



地域の事業者
(小川社長)

甲奴町の協力者
(商工会など)

支援機関
(ひろしま里山・
チーム500 など)

三次市行政
(市役所など)

補助金事業により
資金面CLEAR

活動エリアについて



活動エリア: 広島県三次市甲奴町



「品の滝」など豊かな自然



国際交流の歴史

人口 2,290人

活動エリアについて



活動エリアについて



魅力的な未利用の資源が多くあった





Reborn

SAUNA

(リボーンサウナ)

REBORN SAUNA(リボーンサウナ)とは？



Reborn
SAUNA

地域の特徴を活かし、
コミュニケーション
をつなげる
新しいサウナ

なぜサウナ？

地域の人の蔵サウナ





なぜサウナ？

**地域の交流拠点&癒しの場
としてサウナの可能性を感じた**



地域の人の蔵サウナ

REBORN SAUNA ポイント

☑ 2つのポイント

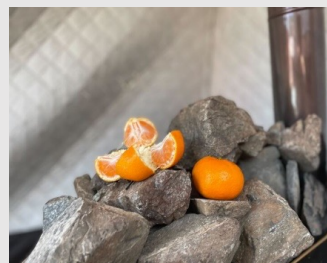
1. 「地域の未利用資源」を復活させる
2. 地域のコミュニティと地域外の人をつなげる

1. 「地域の未利用資源」を復活させる

②ロウリュ



④サ飯（食べ物）



⑥アクティビティ



①ロケーション



③BGM

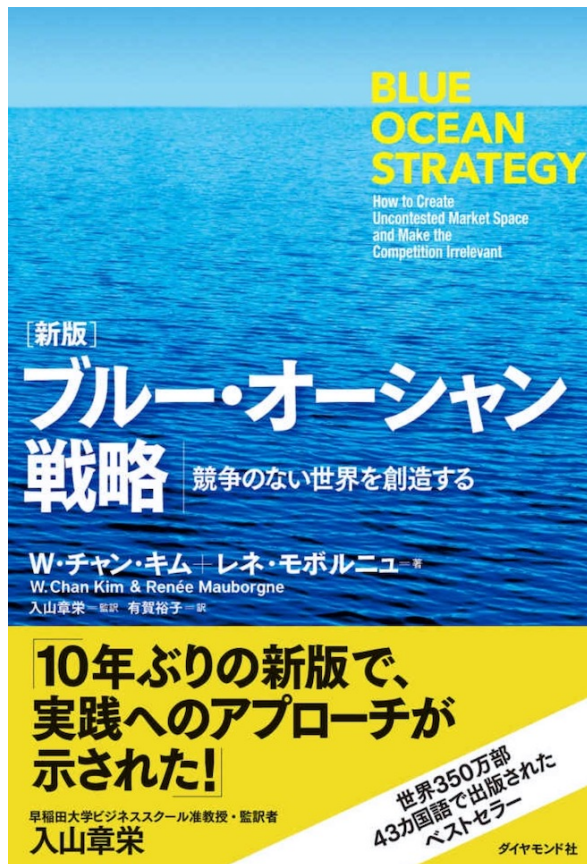


⑤水風呂



➡ その「地域らしさ」感じれるサウナ

他サウナと比較（戦略キャンバス）



▲ 書籍「ブルー・オーシャン戦略」
↳ 戦略キャンバス



店舗型サウナ



バレルサウナ

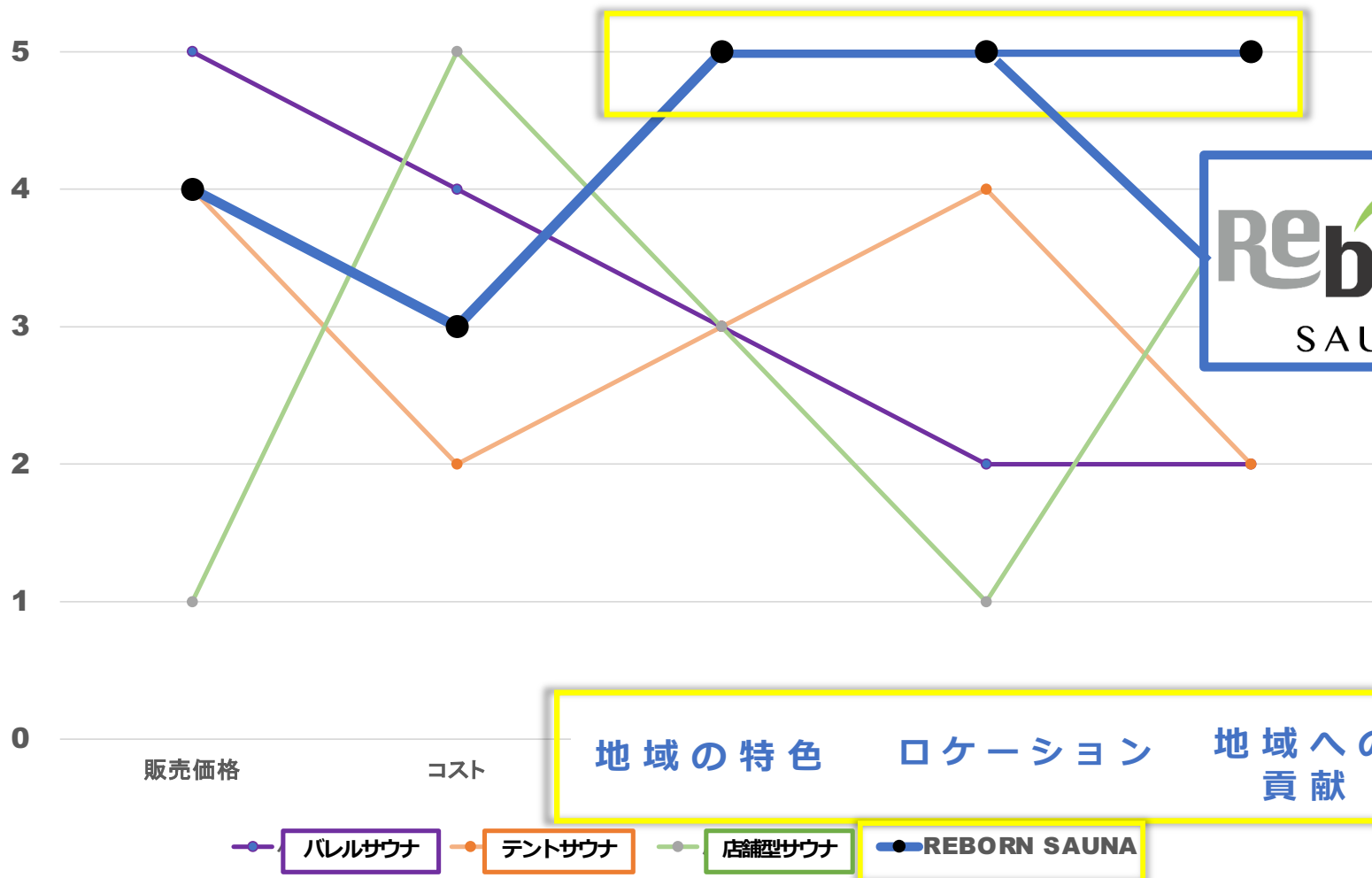


テントサウナ

サウナサービスを比較

戦略キャンバス（他サウナとの比較）

高
価値レベル
低



計画中のコース①

「中国地方初
大自然の癒し 滝サウナ」





計画中のコース②

「寺谷で“ととのう”
寺サウナ」

計画中のコース【場所】

滝サウナ



ロケーション

広島県三次市甲奴町「**品の滝**」

お寺サウナ



ロケーション

広島県三次市吉舎町「**黄梅院**」

計画中のコース【ポイント】

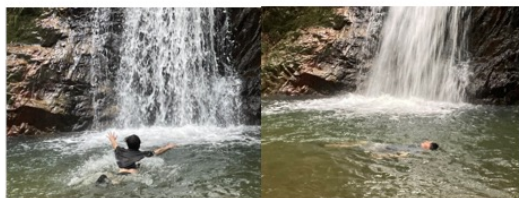
滝サウナ



▲BGM：滝の音に包まれながら外気浴



▲ロウリュ：甲奴の特産品で香りづけ



▲水風呂：最深2mの滝水にダイブ！

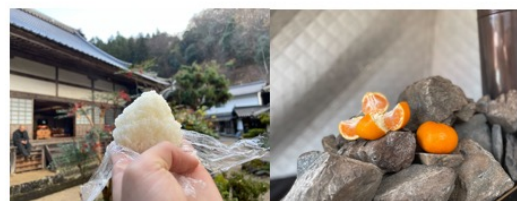
お寺サウナ



▲アクティビティ：薪わり体験&座禅体験



▲ロケーション：寺の境内&縁側で外気浴



▲サ飯：地域の食材でミネラル補給

料金(9月時点)

5,000円/人



第1部

9:00～11:30
(2.5h)



第2部

11:40～14:10
(2.5h)



第3部

14:20～16:50
(2.5h)

せとうちビジネスコンテスト 出場



高校生～40歳以下の社会人
計38組が参加したビジネスコンテスト
(最優秀賞者：賞金10万円)

せとうちビジネスコンテスト 出場

開催の流れ

STEP-1

エントリー

専用エントリーシートにビジネスプラン等必要事項をご記入いただき、エントリーしてください。ソーシャルビジネスプランを持った40歳以下の社会人・学生の方であればどなたでもご応募いただけます。
(個人・団体)

STEP-2

書類審査

エントリーいただいた応募者の中から、事前に書類審査により10チームが選考されます。

STEP-3

ブラッシュアップ

実務経験や実践のあるメンターからのフィードバックで、提出したビジネスプランを更に実践的な形にブラッシュアップしていきます。

STEP-4

選考会

ブラッシュアップされたビジネスプランをプレゼンテーション。審査員の投票により受賞チームを決定します。

「書類審査」 繰り上げ通過

せとうちビジネスコンテスト 出場



ビジネス
プランを
磨きたい

「他サウナとの差別化」
について相談するため
週2回 定期的MTG

▲大会サポーターとミーティング

戦略キャンバス（他サウナとの比較）



計画中のコース①



地域の特色を強めた事業内容へ

「寺谷で“ととのう”
寺サウナ」

①ロケーション



③BGM



⑤水風呂



その「地域らしさ」感じれるサウナ

せとうちビジネスコンテスト 出場

SETOUCHI
BUSICON



最優秀賞 受賞

「REBORN」活動実績



▲9/23,24 第2回
滝サウナイベント 開催



▲11/26
寺サウナイベント 開催



▲8/17 第1回せとうち
ビジネスコンテスト 出場
(結果：最優秀賞)



▲3/18,19,21
城サウナイベント 開催

メディアの掲載実績

- ・中国新聞 ・山陽新聞 ・【JAL サ旅公式】ご当地サウナ委員会 ・中国新聞SELECT ・びんご経済レポート
- ・ふくやまFM (放送) ・三次市観光推進機構 公式ウェブサイトサイト ・びんごとことこウェブサイト など



甲奴の滝サウナ

大自然の癒し体験

9/23,24 金 土

【1部 9:00~11:30】 【2部 11:40~14:10】 【3部 14:20~17:00】

場所：三次市甲奴町 品の滝

大人 1000円 小学生以下 500円

※応募フォーム・電話・InstagramDMより事前にご予約下さい。

主催：プロジェクトkome (連絡先：080-5755-8817)

予約サイト



人生で初めて
アルバイトではなく
自分達が生み出した価値で
収入を得た



プロジェクトの中でも
忘れられない

最高の喜び

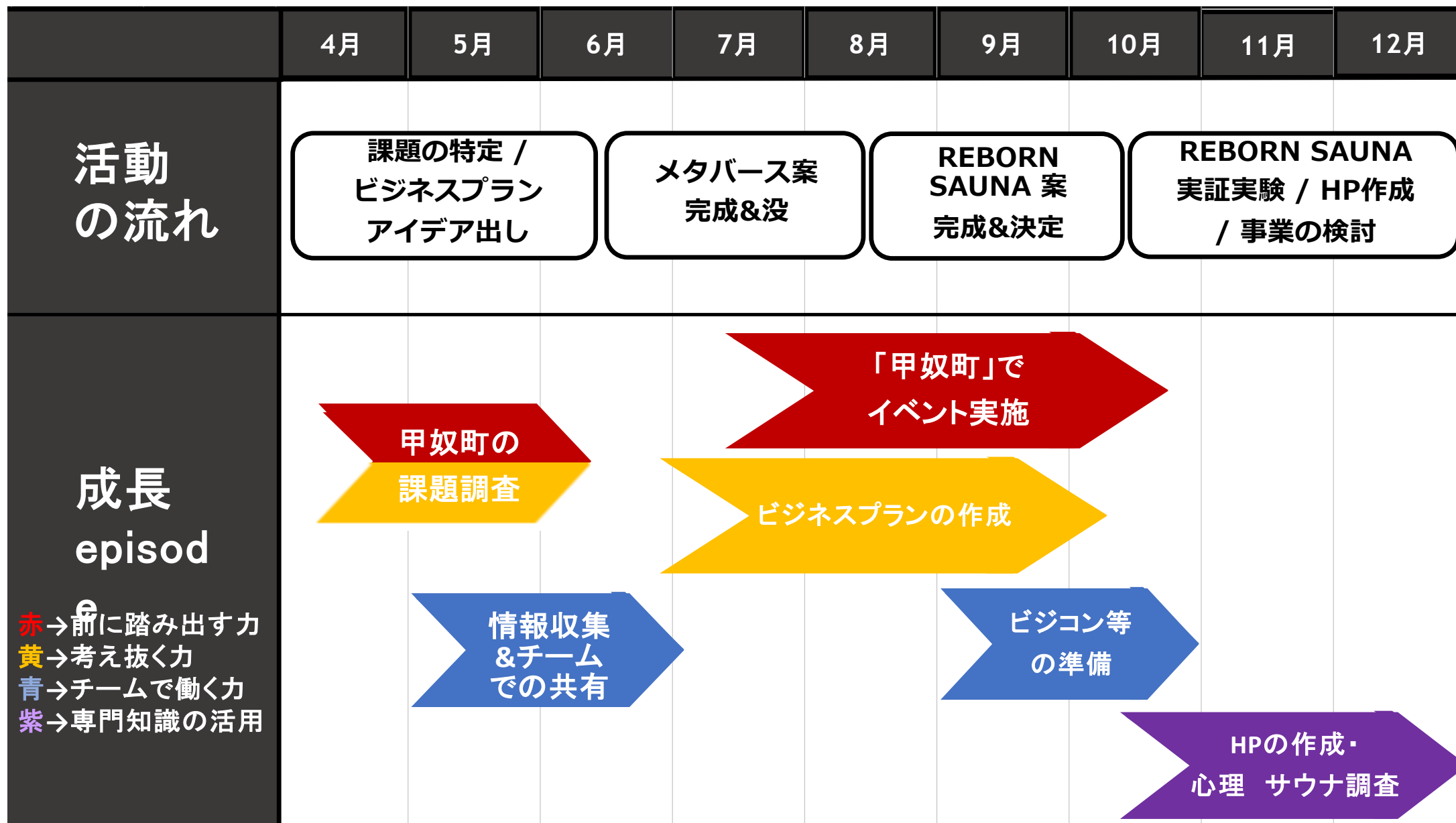
「REBORN」活動実績



メディアの掲載実績

- ・中国新聞
- ・山陽新聞
- ・【JAL サ旅公式】ご当地サウナ委員会
- ・中国新聞SELECT
- ・びんご経済レポート
- ・ふくやまFM (放送)
- ・三次市観光推進機構 公式ウェブサイト
- ・びんごとことこウェブサイト
- など

社会人基礎力
成長エピソード



7~11月 活動のepisode

甲奴町でのイベント実施



学生達で夏休み最後の思い出を作りませんか？

古民家清掃イベント

日時：9/13～9/14(一泊二日or1日参加)

集合場所：甲奴駅前

【企画概要】

- ・古民家改装
- ・古民家前でBBQ
- ・ドラム缶風呂（任意）など



大自然の癒し体験

甲奴の滝サウナ

9/23,24 金 土

【1部 9:00～11:30】 【2部 11:40～14:10】 【3部 14:20～17:00】

場所：三次市甲奴町 品の滝

大人 1000円 小学生以下 500円

※応募フォーム・電話・InstagramDMより事前にご予約下さい。
主催：プロジェクトkome (連絡先：080-5755-8817)

予約サイト

福山大学 × 県立広島大学

MIYOSHI GELAT

STORYs

三次市にある
未活用の作物を活用した、
大学生が手がけるジェラート屋

地域の未利用資源を活用したイベントの企画



甲奴で1か月「空き家生活」
しながらイベント準備

7~11月 活動のepisode

甲奴町でのイベント実施



- ・ 場所の利用許可
- ・ ヒアリング調査
- ・ プロモーションの協力

協力してもらう



知らない
大学生への不安



地域で活動する大学生

→ 新たな地域で協働する難しさを実感

7~11月 活動のepisode

甲奴町でのイベント実施

地域の人を巻き込む中で
大切なこと

「相手と共に歩みたい
ビジョンを共有する」



小川社長

7~11月 活動のepisode

甲奴町でのイベント実施



相手と共に歩みたいvisionを共有し
不安を取り除きながら協力を得る

7~11月 活動のepisode

甲奴町でのイベント実施



相手を理解したいvision
不安を取り除きながら協力を得る

9月 活動のepisode

ビジコンと滝サウナ

最終募集日
2022.9.25 Sun
11:00-14:00

SETOUCHI BUSICON
せとうちビジネスクンテスト

地域を良くするビジネスアイデアを応援
地域にある多様な課題を解決し、社会や地域をより良くしたいと考えている社会人・学生が、
ビジネスアイデアを募集し、審査員の投票で優勝チームを決定します。

審査員紹介

1. 参加申込み
2. エントリー
3. 書類審査
4. プレゼンテーション
5. 決勝大会

9/23, 24 金土

【1部 9:00~11:30】 【2部 11:40~14:10】 【3部 14:20~17:00】

場所：三次市甲奴町 品の滝

大人 1000円 小学生以下 500円

※応募フォーム・電話・InstagramDMより事前にご予約下さい。

主催：プロジェクトkome (連絡先：080-5755-8817)

▲ビジコン

大自然の癒し体験

甲奴の滝サウナ

9/23, 24 金土

【1部 9:00~11:30】 【2部 11:40~14:10】 【3部 14:20~17:00】

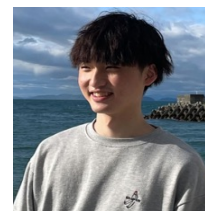
場所：三次市甲奴町 品の滝

大人 1000円 小学生以下 500円

※応募フォーム・電話・InstagramDMより事前にご予約下さい。

主催：プロジェクトkome (連絡先：080-5755-8817)

▲滝サウナ イベント



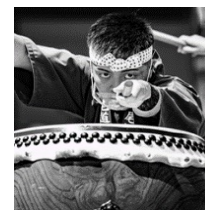
【役割】

- ・ビジコン資料作成
- ・滝サウナ 現地の準備 等



【役割】

- ・ビジネスプラン収支計算
- ・ビジコン 資料作成 等



【役割】

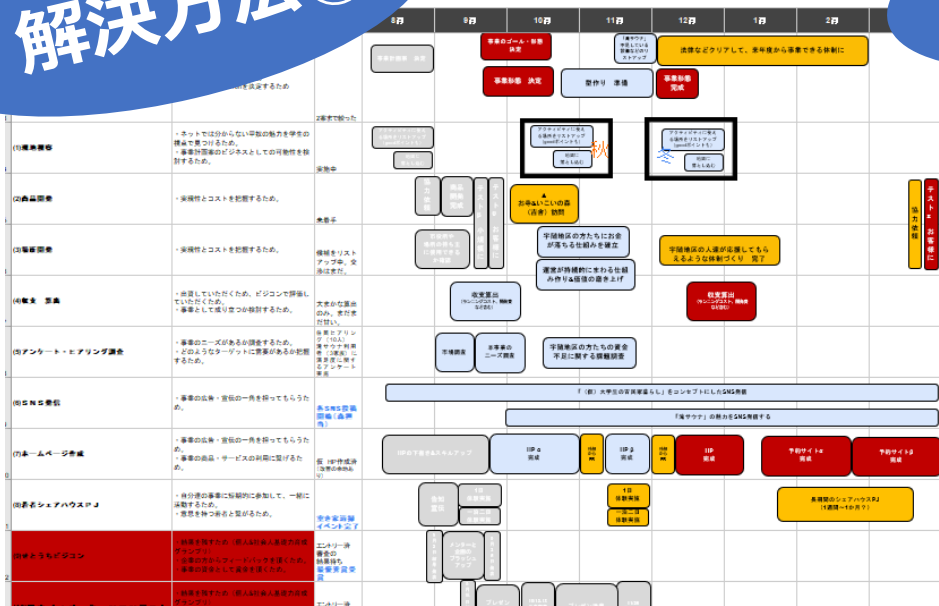
- ・滝サウナ (実証実験) PR
- ・SNS告知 等

情報共有不足
→お互いサポートし合えない

9月 活動のepisode

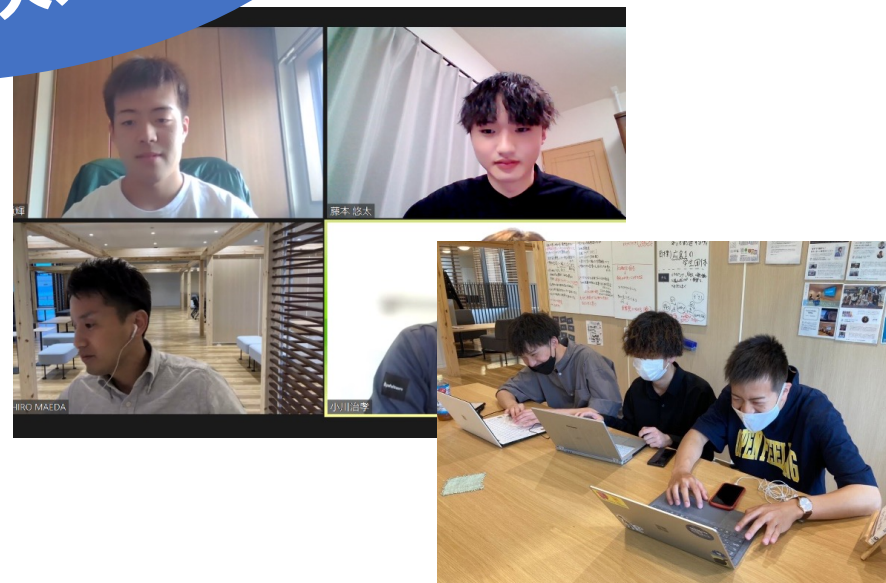
ビジコンと滝サウナ

解決方法①



① スケジュール表で
全体のTO doを可視化

解決方法②



② 平日の朝に
朝会を開催

9月 活動のepisode

ビジコンと滝サウナ

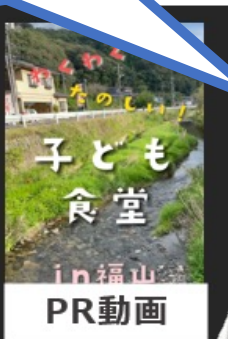
① スケジュール表で
全体のTO doを可視化

地域活性化の
知見を深めたい

昨年度の活動



子ども食堂



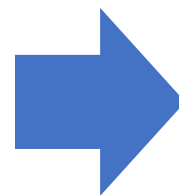
子ども
食堂

in福山
PR動画



バイト辞めて

JOIN



まちの誇りの架け橋

地域ブランディング研究所

「長期インターン（4月～現在）」の経験がポイント

9月 活動のepisode

ビジコンと滝サウナ

一例

専門家

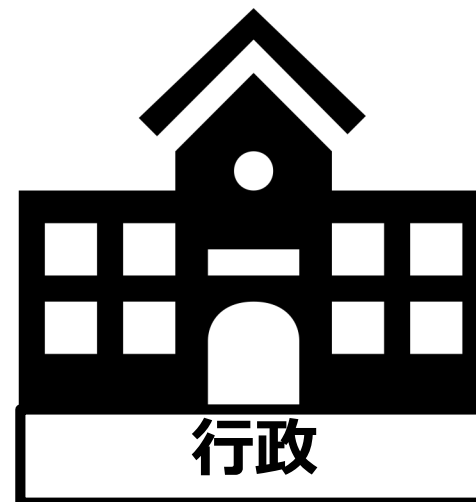
予定が変動しやすい

社員



まちの誇りの架け橋
地域ブランディング研究所

業務委託



行政

地域の事業者

9月 活動のepisode

ビジコンと実証実験

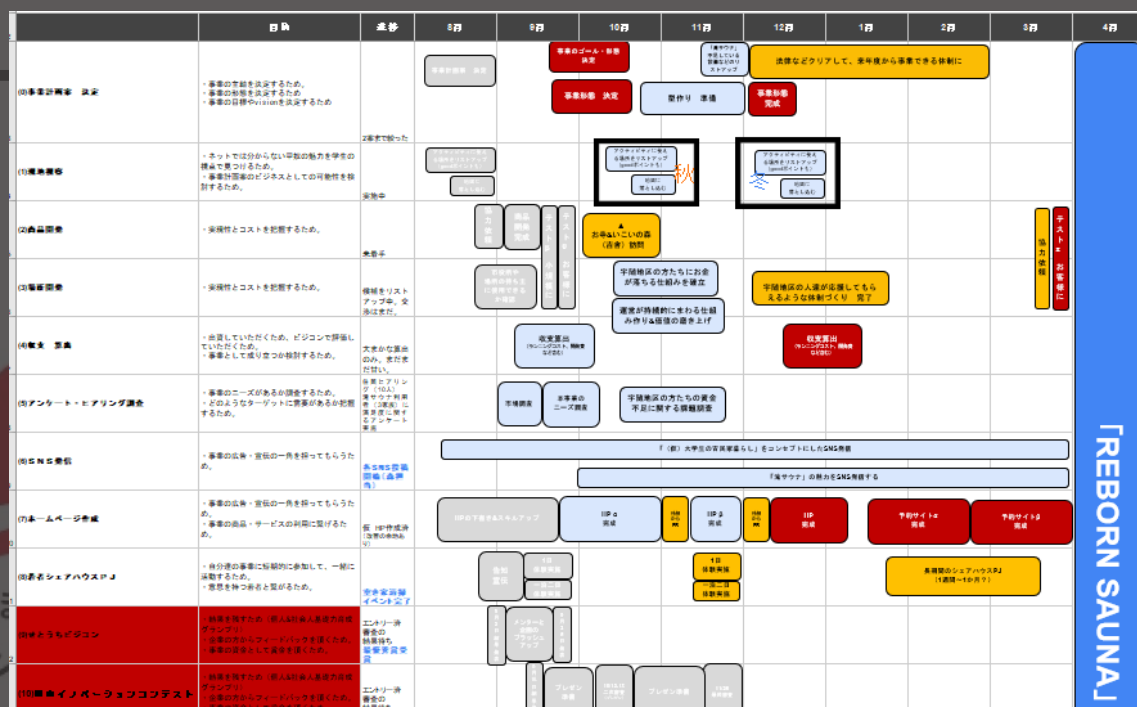
横：時間軸

一例 縦

専門家

To do リスト

社員

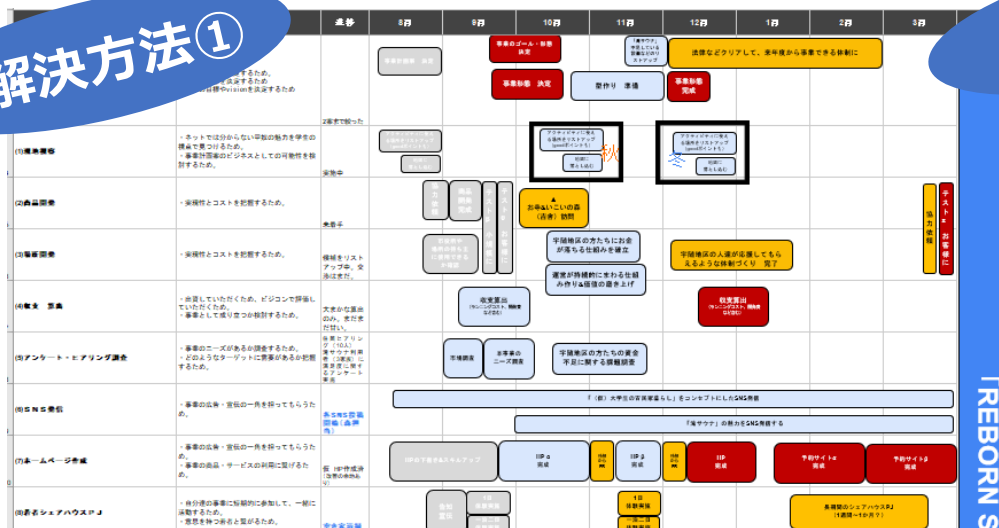


プロジェクト全体の可視化

9月 活動のepisode

ビジコンと滝サウナ

解決方法①



①スケジュール表で
全体のTO doを可視化

解決方法②



②平日の朝に
朝会を開催

お互い柔軟にサポートし合えるチームに

9月 活動のepisode

ビジコンと実証実験

解決方法①



状況把握力

解決方法②



計画力

おまかせ柔軟にサポートし各チームに

7月-10月 活動のepisode

ビジネスプランの再構築



Reborn

SAUNA

8月以降 リボーンサウナ プラン

7月-10月 活動のepisode

ビジネスプランの再構築

時期

4~6月

8月以降

プラン



甲奴町のバーチャル空間を創出
(メタバースプラン)

Reborn
SAUNA

7月-10月 活動のepisode

ビジネスプランの再構築

時期

4~6月

プラン



甲奴町のバーチャル空間を創出
(メタバースプラン)

問題点

- ・ 膨大なコスト
 - ・ 制作技術の不足
- **実現性 ×**

約3か月考えてきた計画を断念...

7月-10月 活動のepisode

ビジネスプランの再構築

一番避けたい状況

私達のアイデアが
今後実現できない状態
になること



少しずつ気持ちを
切り替えることができた

7月-10月 活動のepisode

ビジネスプランの再構築



7月-10月 活動のepisode

ビジネスプランの再構築

ビジネスプラン30個作成

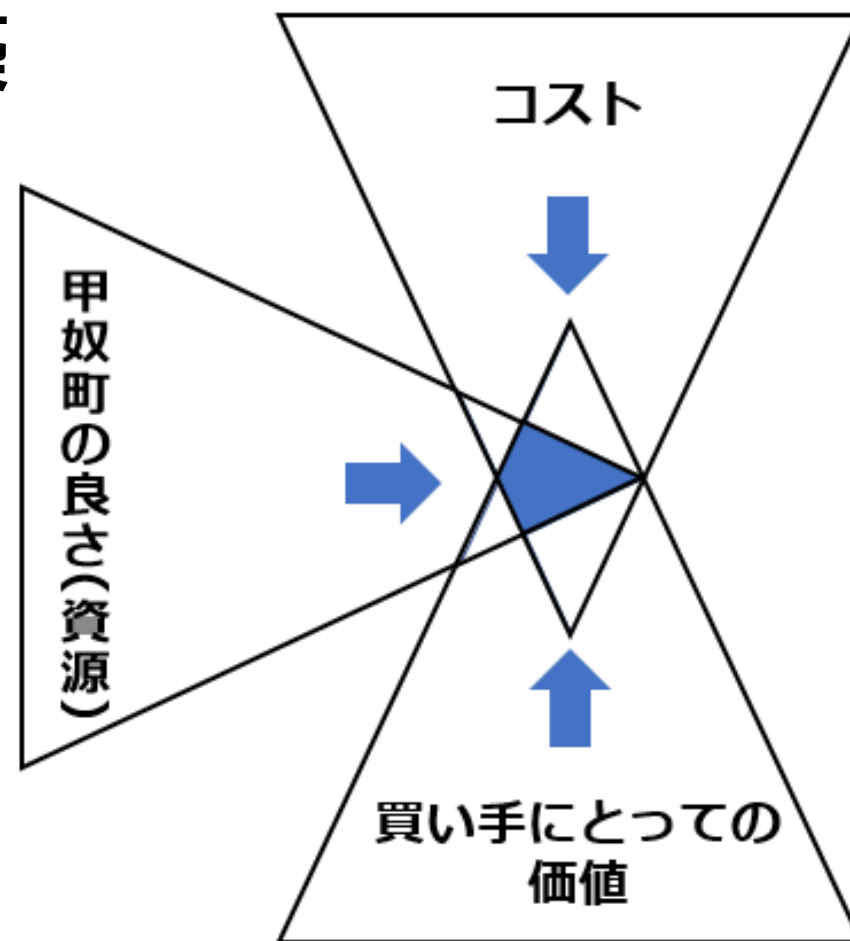


ビジネスプランで
狙う価値モデル



Reborn
SAUNA

誕生！



▲ビジネスプランで狙う価値モデル

7月-10月 活動のepisode

ビジネスプランの再構築

ビジネスプラン作成



創造力

Reborn

SAUNA

誕生！



柔軟性

コスト

での

▲ビジネスプランで狙う価値モデル

専門知識の活用episode

事業サイトの制作

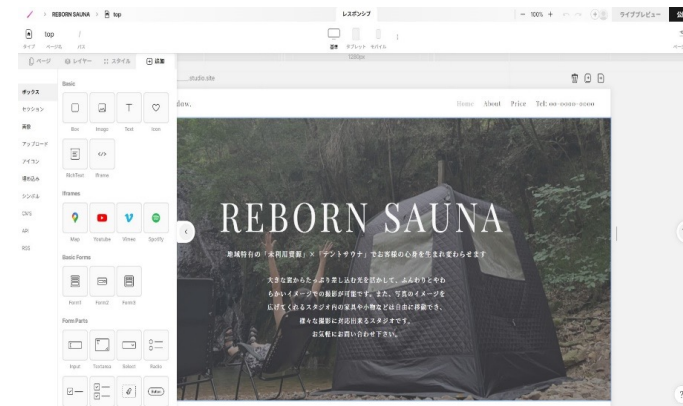
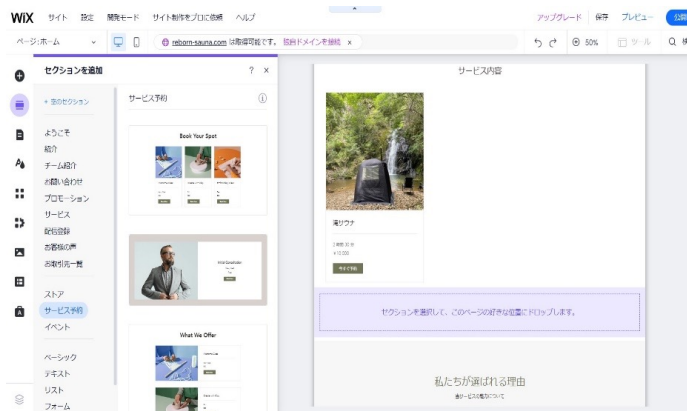
メディア・映像学科



メンバー



メディア・映像学科
の専門性を活用





比較結果（中古PCでテストした場合）

項目 (動作の重さ)	決定		
	JIMDO	WIX	STUDIO
① サーバーの応答時間 (TTFB)	◎	◎	◎
② 通信速度の速さ (帯域幅)	◎ 2GB	△ 500MB	△
③ データ容量	○ 500MB	←編集・閲覧時の 動作が重くない	

専門知識の活用episode

事業サイトの改善



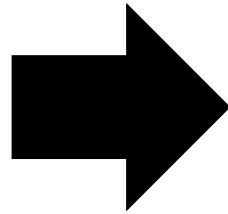
Google Analytics



解析ツールを利用しHPの改善

専門知識の活用episode

事業サイトの改善

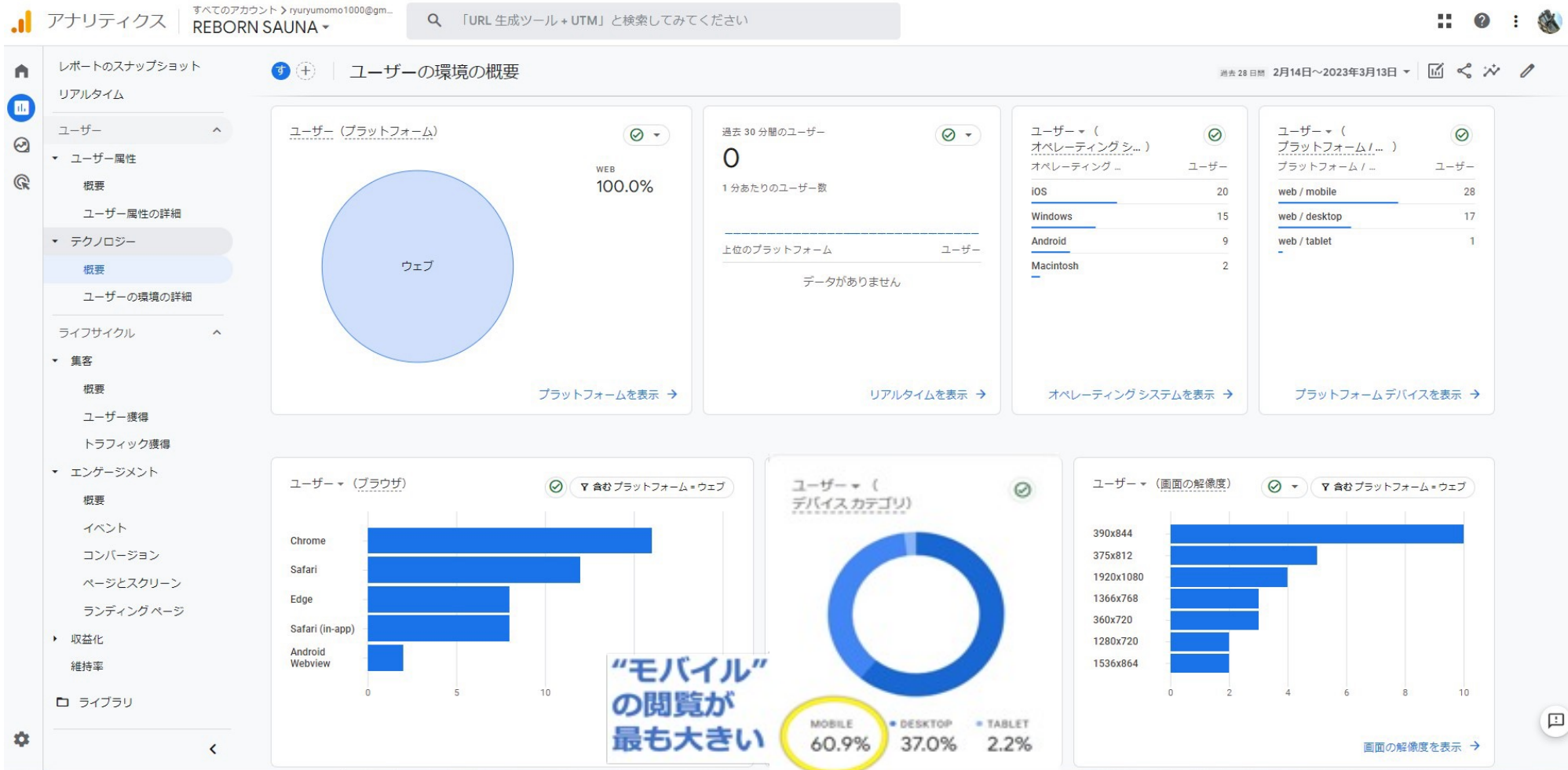


サイトの閲覧者

ユーザーの特性に合わせて
見易いサイトへと改善した

専門知識の活用episode

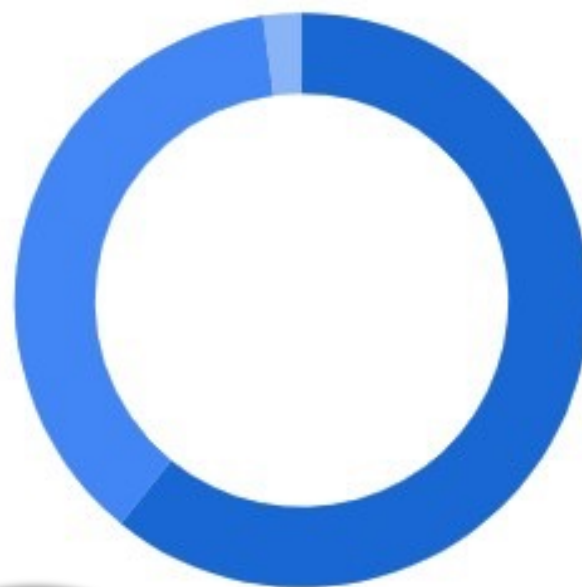
事業サイトの改善



ユーザー▼ (デバイス カテゴリ)



“モバイル”
の閲覧が
最も大きい



MOBILE

60.9%

DESKTOP

37.0%

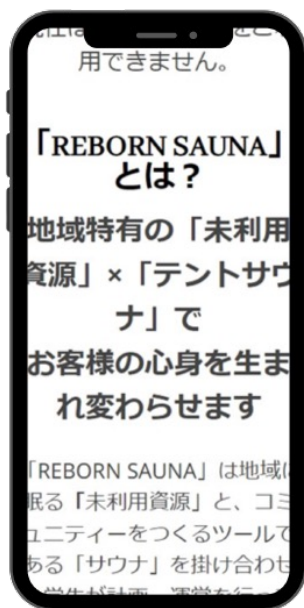
TABLET

2.2%

専門知識の活用episode

事業サイトの制作

Before



改善ポイント

- ・ 文字の大きさ
- ・ 誘導リンクの設置
- ・ 画像の設置

After



スマホでも見やすいデザインへと変更

今後の展望

昨年度



子ども食堂



子ども
食堂

in 福山
PR動画

福山市内にある子ども食堂の課題解決
～PR動画作成&Webアンケート～

成長した力

学生主体で
プロジェクトを
前進する力

今年度

ReboRn
SAUNA

成長した力

新たな価値
(仕組み)
を創造する力

今後



今後の展望

福山城サウナ

～400年分ととのう～

3/14時点「福山城サウナ」
予約数“90人”突破！



今後の展望

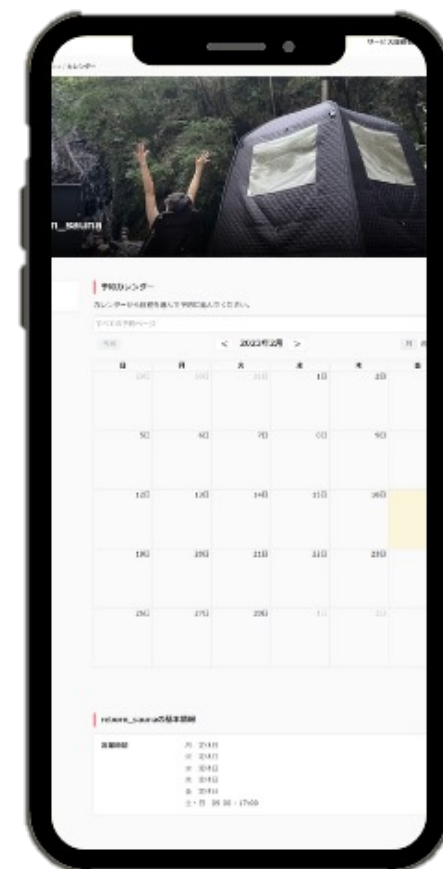
滝サウナ



お寺サウナ



Reborn
SAUNA



▲ 予約サイト

2023年春から、本格的に始動予定

今後の展望



×



福山市内にある子ども食堂の課題解決
～PR動画作成&Webアンケート～

成長した力

学生主体で
プロジェクトを
前進する力

ReboRn
SAUNA

成長した力

新たな価値
(仕組み)
を創造する力

今後



成長したい力

- ・ 価値を広める力
- ・ 仕組みを回す力

今後の展望

今後



成長したい力

- ・ 価値を広める力
- ・ 仕組みを回す力



地域で仕組みを生み出す
「地域人材（革命家）」へ